



guter **Standort**
gute **Kontakte**
gute **Geschäfte**

Perfekter Auftakt zur afa 2012

Die Neue Schwabenhalle

Die erste Halle der Messe – ein besonderer Anspruch und überzeugender Auftakt zur afa 2012. Lebendig, frisch und voller Überraschungen.

Mit dabei sind:

- Powered by „LEW“ und „Stadtwerke Augsburg“
- Städte und Landkreise in Bayerisch-Schwaben
- Erlebnisswelt „Freizeit und Touristik“
- Präsentation „Einkaufen in der Region“, Gewerbevereine in Augsburg / Schwaben stellen sich vor
- Themenwelt „Aus- und Weiterbildung“
- Institutionen der Region
- „hitradio rt1“ und „augsburg.tv“

In zentraler Lage die große Showbühne, moderiert durch „hitradio rt.1“.

Mitreißende Shows, Bühne für Nachwuchstalente und Vereine, Produktpräsentationen durch und für Aussteller in der Schwabenhalle mit Profi-Models – die mediale Plattform der ganzen Region!



Exklusive Medienpartner der afa 2012

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

hitradio
rt1
DIE MEISTE ABWECHSLUNG!

a.tv

Erfolgreiche Wirtschaftsplattform der Region

2011 fand der Sommer nicht im Sommer, sondern bereits im April und Mai statt. Das müssen viele Menschen in der Region geahnt haben, denn sie haben das gute Wetter für andere Dinge, und nicht zum Besuch der afa genutzt. So kamen „nur“ 81.200 statt der sonst üblichen 90.000 bis 100.000 Besucher. Und trotzdem war auch 2011 die Mehrheit der Aussteller wieder erfolgreich.



- 71% der Aussteller bewerteten den Erfolg ihrer Beteiligung mit „sehr gut“, „gut“ oder „befriedigend“
- Nur 5% möchten an der afa 2012 nicht mehr teilnehmen

Besucher: Die große Mehrheit kommt, um zu kaufen*

59% der Besucher haben zum Zeitpunkt der Befragung bereits auf der afa gekauft oder bestellt, weitere 27% möchten dies noch tun. Nach der afa wollen 23% der Besucher „bestimmt“ und 45% „vielleicht kaufen“.

Aussteller: 86% freuen sich über neue Kunden*

86% der Aussteller hatten zumindest ebenso viele neue wie alte Kunden auf dem Messestand - beste Voraussetzungen fürs Neugeschäft und die Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades.

* afa 2010: Messe- und Congressberatung Herbert Dirr, Hamburg



Für Ihren Erfolg tun wir eine Menge:

Rund 1.000.000 Leser erreicht das afa-Magazin als Beilage in der Augsburgers Allgemeinen, dem Augsburgers Extra und dem Landkreis Extra – zum Idealtermin: eine Woche vor der afa.

Die neue Medienpartnerschaft mit den führenden elektronischen Medien „hitradio rt.1“ und „augsburg.tv“ wird die afa 2012 in den Fokus der Öffentlichkeit rücken. Beide bewerben die afa 2012 bereits massiv im Vorfeld, und berichten live von der Messe.

Anzeigen in den wichtigen Printmedien, 2.600 DIN-A0-Plakate, 30 City-Star-Großflächen, 1.700 Plakate im Einzelhandel ergänzen die bislang aufwändigste Werbekampagne der afa.

Als Aussteller profitieren Sie von kostenlosen Kundeneinladungen, vom afa-Gutscheinheft oder von der Aktion „Eintritt zurück“!



Daten + Fakten

Einzugsgebiet: Bayerns drittgrößter Wirtschaftsstandort

Mit einer afa-Beteiligung decken Sie Bayerisch-Schwaben und das angrenzende Baden-Württemberg perfekt ab, ein starker Wirtschaftsraum mit 1,2 Millionen Verbrauchern.

So weit fahren die Besucher zur afa:

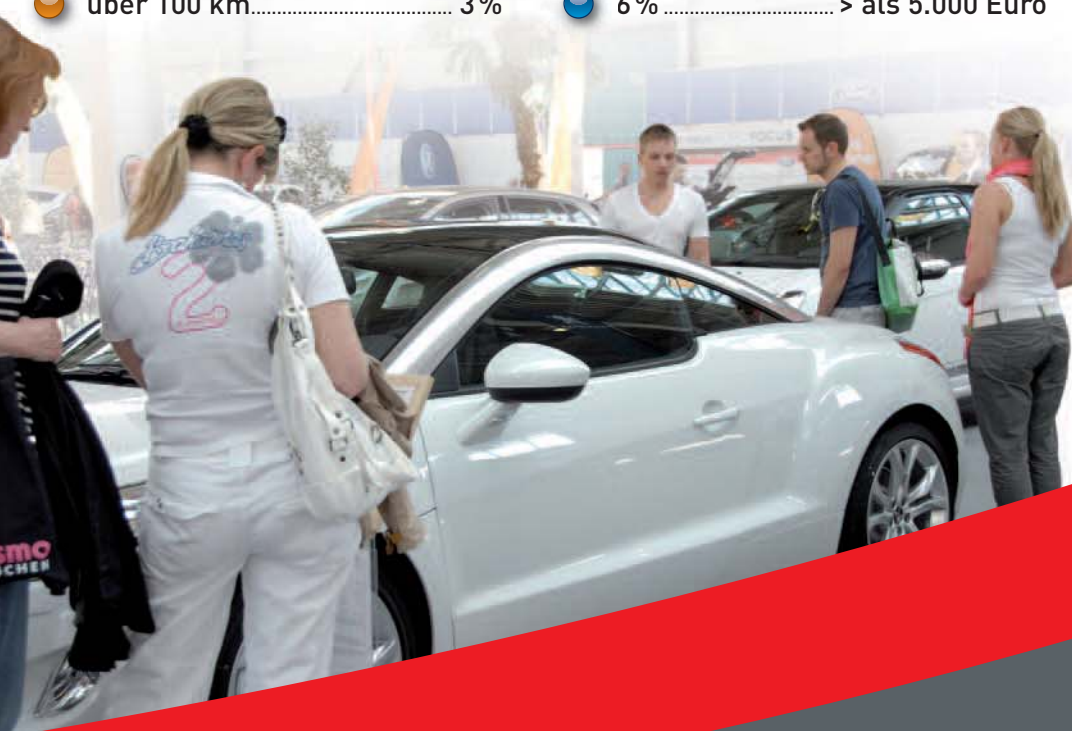
- bis 25 km 74%
- 26 - 100 km 23%
- über 100 km 3%

afa-Besucher: überdurchschnittliche Kaufkraft

Mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von Euro 2.600,- verfügen die Besucher der afa über eine signifikant höhere Kaufkraft, als die Besucher vieler vergleichbarer Messen in Deutschland.

Durchschnittliches Einkommen:

- 39% bis 2.000 Euro
- 54% 2.001 bis 5.000 Euro
- 6% > als 5.000 Euro



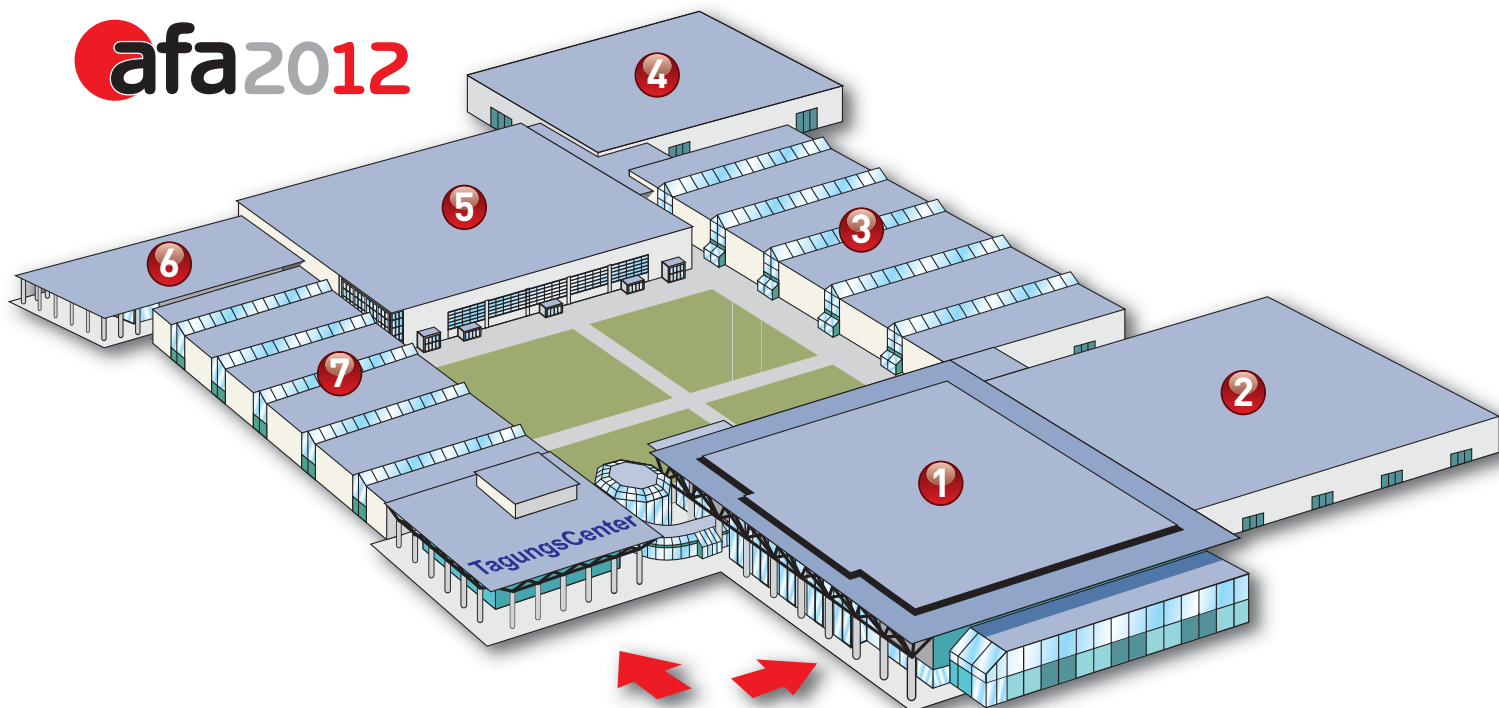
afa: jünger als andere Messen!

Mit 44,1 Jahren ist das afa-Publikum erheblich jünger als das vieler anderer Verbrauchermessen:

- 25% bis 30 Jahre: in Ausbildung, junge Berufstätige
- 55% 31 bis 60 Jahre: junge Eltern, voll Berufstätige, kaufkräftige Aufsteiger, anspruchsvolle Konsumenten
- 20% über 60 Jahre: konsumfreudige junge Alte, Neuem aufgeschlossene Rentner



afa2012



Die Messe für gute Geschäfte in Bayerisch-Schwaben

Halle 1

Die Neue Schwabenhalle
Unsere Region stellt sich vor

Hallen 2 + 3

Wohlfühlen – Mein Zuhause
Wohnen & Einrichten, Küchen, Spa
BauEn
Bau, Energie, Innenausbau, Sanierung,
Kachel- u. Kaminofen, Werkzeuge,
Wintergärten, Beschattungen
Forum der Kreishandwerkerschaft

Halle 4

Augsburg International
Musik- und Tanzgruppen aus Kulturvereinen
der Region

Halle 5

Genießen Essen & Trinken, Haushalt & Küche
Style Mode, Textilien, Kosmetik, Wellness,
Schmuck & Accessoires

Halle 6

Bezirk Schwaben

Halle 7

Dienstleistung & Information
Ministerien, Verbände, Organisationen, Banken
u. Versicherungen
AutoSchau – die große Autoschau
vital & schön – Beratung, Prävention, Wellness

TagungsCenter

World of Games - Spiele für die ganze Familie

Freigelände

Garagen, Tore, Torantriebe, Naturstein, Leitern

afa2012

Informationen

Ort: Messe Augsburg
Termin: 14. - 22. April
Öffnungszeiten: Täglich 10 - 18 Uhr
Fläche: 43.500 qm (2011)
Aussteller: 562 (2011)
Besucher: 81.200 (2011)

Ihr afa-Team berät Sie gerne:
Tel. 0821-58982-310
afa@afag.de

Veranstalter

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Projektleitung afa
Am Messezentrum 5, 86159 Augsburg
Tel. 0821-58982-310, Fax 0821-58982-319
www.afa2012.de, afa@afag.de

AFAG
WIR MACHEN MESSEN